

## アンケート結果から徹底比較！

# 西三河で買った人の 「最終判断」ポイント

製造業の景気動向が、住宅購入意欲にも大きく影響する西三河エリア。とくに変化の大きかった昨年、住宅を「買った人」と「買わなかった人」には、どんな違いがあったのだろうか？徹底比較した

※各データは2009年に住宅購入を検討または実際に契約した人を対象にしたインターネット調査による。

### 「買った人」「買わなかった人」に資金・雇用の差はない

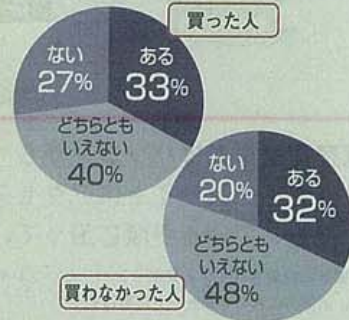
#### 「買わなかった人」のほうが資金力は高い？

大きな買い物だけに、資金力の差が、「買った／買わない」に影響しているのでは？ その仮説を調べたところ、実は世帯年収、貯蓄額とも「買わなかった人」のほうが高いという結果に。雇用の不安があるかという問いに対しても、買わなかった人のほうが不安は少ない結果が出た。つまり「買えない」わけではないようだ。

#### ■ 資金力には問題無し！

買った人	平均年収	買わなかった人
640.0万円		671.5万円
734.3万円	平均世帯年収	824.1万円
622.2万円	平均貯蓄額	1870.6万円

#### ■ 雇用不安がある？

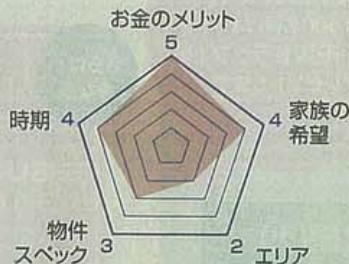


### 「買った人」の判断ポイントは「お金のメリット」

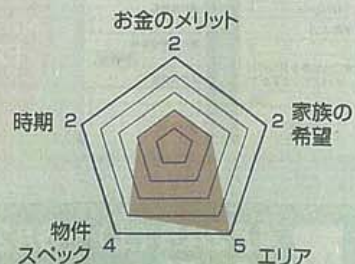
#### 買った人は金銭的メリット重視 買わなかった人はこだわりすぎ？

右は「検討動機」「決め手」「譲れる条件」などの回答を元に編集部が作ったレーダーチャートだ。「買った人」は、低金利や優遇など、金銭的なメリットを重視している一方、「買わなかった人」は、家の広さ、立地、仕様など、物件へ強いこだわりがあるようだ。次ページから買った人の判断ポイントを詳しく見てみよう。

#### ■ 「買った人」は「お金のメリット」重視



#### ■ 「買わなかった人」は「エリア」「物件」に強いこだわり



事実！

「買わなかった人」＝「買えない人」ではない  
「買った人」の判断ポイントと、家選びのコツをチェック

## 今年住宅購入の優遇が見逃せない

### 買った人は「今は買い時」だと判断していた

まずは、住宅購入を思い立った動機を比べてみよう。左の表を見ると、「買った人」は、「金利が低い」「住居費がもたない」など、金銭的なメリットに注目しているようだ。特に今年は、住宅ローン控除に加え、購入をバックアップする各種優遇が充実している(右図「主な住宅優遇制度」参照)。制度について「知っている」と答えた比率は、「買った人」の方が高かった。「今年は買い時」と判断した人が意欲的に購入したと言えそうだ。しかし、もともと物件の動きが早い西三河エリアでは、希望に合った物件を見つけるのはコツがいる。次に「買った人」の物件探しテクニックを見てみよう。

### ■「買った人」の動機\*トップ5

1	子どもや家族のため、家を持ちたいと思った
2	金利が低い買い時だと思った
3	現在の住居費が高くてもたないと思った
4	持ち家のほうが住宅の質が良いと思った
5	持ち家のほうが自由に使える気兼ねがないと思った

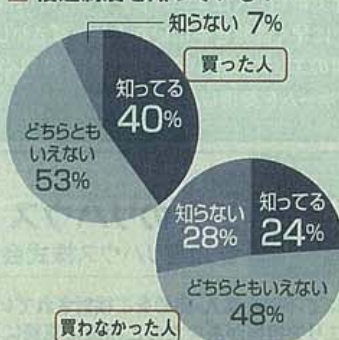
### ■「買わなかった人」の動機\*トップ5

1	子どもや家族のため、家を持ちたいと思った
2	持ち家のほうが自由に使える気兼ねがないと思った
3	もっと新しい家に住みたいと思った
4	もっと広い家に住みたいと思った
5	税制が有利で買い時だと思った

### ■主な住宅優遇制度の終了予定時期



### ■優遇制度を知っている?



## 「買った人」は、対象エリアを広げて探していた

### 「エリア」を広げて探るのがマイホーム実現の近道だ

右は譲った条件の比較だ。これによると「買った人」は他の街、少し遠くなど、検討エリアを変えて探していたようだ。いまの学区や町内にこだわらず、西三河全体を幅広く探すのが購入への近道だ。

### ■「買った人」の譲った条件

1	同一町内から離れる
2	通勤・通学時間
3	最寄駅からの時間
4	地縁のあるエリア(昔住んでいた、よく知っているエリア)
5	沿線・駅を変える

### ■「買わなかった人」のあきらめ理由

1	希望に合うエリアの物件がなかった
2	希望に合う価格の物件がなかった
3	希望に合う仕様(広さ、間取りタイプなど)の物件がなかった
4	資金的な事情(収入が下がった、ボーナスが減ったなど)
5	家庭の事情(家族構成の変化、状況の変化など)

結論!

低金利、住宅購入優遇制度充実で「買い時」な今、希望エリアを広げて探るのが、賢い探し方だ!

## 今回のスーモマガジンは、西三河の物件・頼れる会社を特集!

### 今号は西三河の物件大充実! 不動産会社も味方につけよう

今号では、西三河の物件や、西三河エリアに強い会社を特集。気になる物件があったら早めに問い合わせよう。希望エリアが決まっているなら、まず会社に相談するのもオススメな方法。スーモマガジンを活用して、マイホームを実現しよう!

### ■物件はレポート・カタログで



### ■会社情報はガイドカタログで



さっそく探してみよう! ➡

デザイン/石澤愛(アワーズ)

\*記事の感想をお寄せください。抽選でギフトカード1万円分当たります。詳しくは巻末を