

生鮮食品の供給ルートや種類が多様になってきた。室内で栽培した「工場」産の野菜が消費者に届くようになり、農産物を生産者が直接販売する直売所の人気は高まるばかり。外食産業が国産食材を使った商品を相次ぎ投入する一方、輸入品も「価格は安い、少し不安」というイメージを払拭(ふっしょく)しようと輸入業者が品質向上に乗り出している。供給源の多様化は食品に対する安心感を高め、食生活の充実につながる可能性を秘めている。

温度や光量を制御して室内で生産する「野菜工場」が、産直の新たな供給源として注目を集めている。害虫に襲われないため無農薬栽培が可能。安心感を背景に、消費者の間に徐々に浸透し始めている。

定食店チェーンの大戸屋は8月、山梨市の自社工場産の野菜を使った「無農薬テクノロジーグリーンサラダ」を発売した。からし水菜のピリ辛さが食欲を誘い、顧客の評判は上々。首都圏の約50店舗の1日10食限定で、売り切れる店も少なくない。

太陽と土を利用した昔ながらの方法で栽培した野菜に対し、蛍光灯の光や培養液で育つ工場産野菜に違和感を感じる消費者がいるのも事実。浜田寛明取締役は「まずは幅広い消費者に食べってもらうことが大切」と話す。単価の低いミニサラダの提供も検討している。

織物・和洋紙卸の小津産業は都内に工場を設置。栽培したレタスなどを「小津やさい」と銘打ち、伊勢丹と三越の一部店舗で5月下旬から販売し始めた。無農薬栽培の安心感や味の良さが人気を呼び「繰り返し買う顧客が増えている」(小津産業)。ほかの百貨店で販売も予定。都内のレストラン向けの出荷も多いという。

農林水産省によると、生花を含めた国内の植物工場は今年4月時点で50カ所。建設費用の高さが参入障壁になるため、農水省などは助成制度を導入。工場数を

# 食の安全へ供給多様化

## 生産者 野菜工場に注目

主なJAの農産物直売所と年間売上高

JA紀の里「めっけもん広場」(和歌山県紀の川市)	26億円
JAあいち知多「はなまる市」(愛知県大府市)	20億円
JA糸島「伊都菜彩」(福岡県前原市)	19億円
JA間桑「間ちゃん広場」(愛媛県西条市)	18億円
JA兵庫六甲「六甲のめぐみ」(神戸市)	17億円
JAおちいまばり「さいさいきて屋」(愛媛県今治市)	13億円
JA千葉みらい「しよいかーご」(千葉市)	13億円
JAすかがわ岩瀬「はたけんぼ」(福島県須賀川市)	12億円
JA花園「JA花園農産物直売所」(埼玉県深谷市)	12億円
JA大阪泉州「こーたりーな」(大阪府泉佐野市)	11億円

(2008年度実施のJA全中調査)

## 無農薬・味の良さ人気に 産直所、大型化で集客強化

3年間で3倍の150カ所にする計画だ。調査会社の矢野経済研究所は、2020年度の植物工場の出荷額が08年度比10倍強の288億円になると予測している。今後、工場産野菜の存在感はますます高まりそうだ。スーパーなど量販店より

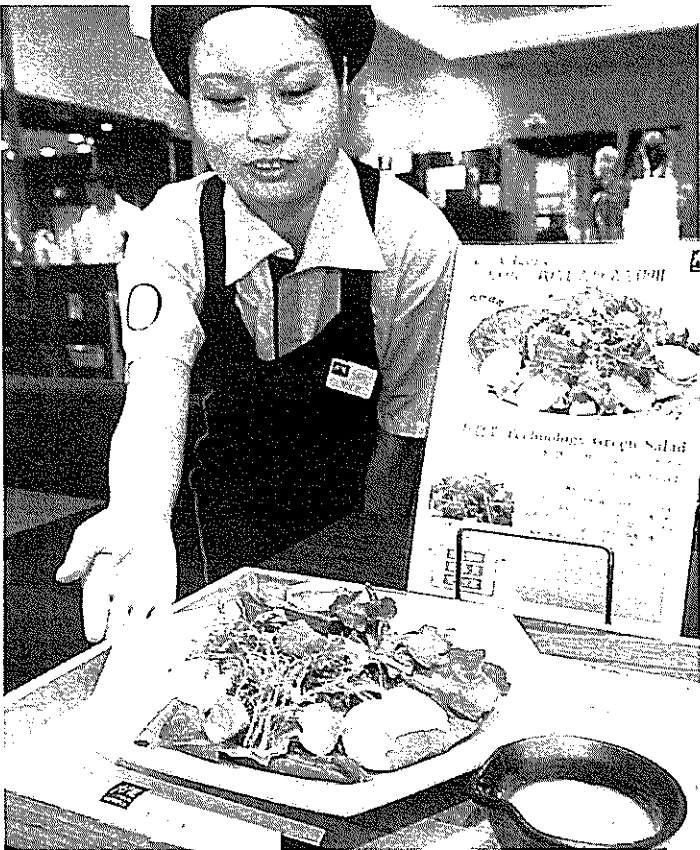
安利物も多く、消費者の人気を集める直売所。最近は大規模の波が押し寄せている。JAひたちなか(茨城県ひたちなか市)は6月、同県東海村に直売所「にじのなか」を開業した。売り場面積は約600平方メートル、最大規模。従来は地元客が中心だったが、東北の日立市など広域からお客が集まるようになったと話す。年間来客数が200万人を超える巨大直売所、「JAあぐりタウン げんきの郷」(愛知県大府市)。レストランや天然温泉施設を併設する「農のテーマパーク」だ。農産物の直売部門「はなまる市」ではすべて農産物に生産者の名前や産地を記したシールをはる。品質管理を徹底する姿

勢がリピーターを増やす。農水省によると、無人販売所などを含んだ全国の直売所数は1万3538カ所(05年)。JA総合研究所の山本雅之理事は「このうち常設店舗は5千カ所ほど、年間総売上高が5千億〜6千億円と推定する。市場規模は近く1兆円に達すると予測するが、「安全・安心」の確保のため生産者履歴の確認や残留農薬検査などへの対応で大型化が進み、小型店の集約が進む」と指摘する。

きた。JAすかがわ岩瀬(福島県須賀川市)の直売所「はたけんぼ」は、ちまきなど伝統的な料理の講習会を開いたり、学校給食のメニューを提案するといった活動を展開する。生産物を買うだけでなく、子供たちに食の大切さを伝えようとしている。



曜日を問わず買い物客でにぎわっている(愛知県大府市のJAあぐりタウン げんきの郷)



工場で栽培した野菜で作られた無農薬テクノロジーグリーンサラダ(東京都千代田区の大戸屋「はな処新丸の内センタービル店」)

全国農業協同組合中央会(JA全中)は10月の全国大会で直売所を「新たな流通・販売チャネルのひとつ」と位置づけ、事業として発展を図ることを打ち出す。交流や地域活性化の拠点としての役割も高まっている。